

令和8年度 事業・予算計画書

令和8年4月1日から 令和9年3月31日まで

特定非営利活動法人 akta

1 事業実施の方針

令和8年度は、LGBTQ+、特にゲイ・バイセクシュアル男性をはじめとするMSM（男性とセックスをする男性）の性の健康の増進を目的とした取組を展開する。本年度より厚生労働省のコミュニティセンター事業を当法人が直接受託し、新宿二丁目のコミュニティセンターを拠点とする支援体制を強化する。中核に据えるのは、首都圏における「ステータスニュートラル・アプローチ」の実現である。HIV検査を共通の入口とし、結果が陽性であれば速やかに治療へ、陰性であればその人に合った予防へと、分断されことなくつながる導線を地域社会に実装する。そのスタートラインとなる検査については、検査を「特別な行為」から「当たり前の健康習慣」へと位置づけ直す介入的な啓発を、コミュニティセンター、新宿二丁目の街頭・商業施設、ならびにデジタル媒体を通じて展開する。あわせて、U=Uを含むコンビネーション予防の普及、検査キットを配布するディスペンサーの導入やドラッグストアとの協業による検査アクセスの向上、大学生など若年層に向けた包括的な性教育の視点からの働きかけを進める。厚生労働省、地方自治体、医療機関、研究機関、NGO、企業と連携し、コミュニティ主導で持続可能な性の健康促進を実現し、誰もが安心して暮らせる社会の構築に寄与する。

2 事業の実施に関する事項

（1）特定非営利活動に係る事業

| 事業名                                                       | 事業内容                                                                                                                                                                   | 実施<br>予定日時              | 実施<br>予定場所          | 従事者の<br>予定人数 | 受益対象者の範囲<br>及び予定人数               | 支出見込額<br>(千円) |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------|--------------|----------------------------------|---------------|
| 多様なセクシャリティとセクシャルヘルスの認知と理解を図り、だれもが暮らしやすい街づくりのために行うアドボカシー事業 | <b>青少年向け勉強会</b><br>HIV／エイズと性感染症予防のためにHIVの現状を伝えて、性行動及び検査行動の変容を促すセミナーを開催                                                                                                 | 6月/9月/11月/12月/1月/3月 年6回 | 新宿区                 | 20人          | HIV／エイズに関心を持つ若者<br>80人×6回        | 750.0         |
|                                                           | <b>風俗店オーナー及びコミュニティ向け勉強会</b><br>コミュニティのオピニオンリーダーに向けてHIV／エイズ、性感染症予防啓発に参加を促すセミナーを開催                                                                                       | 6月/8月/12月/1月 年4回        | 新宿区                 | 20人          | 風俗店経営者、スタッフ、ならびに店舗利用者、不特定多数      | 350.0         |
| 誰でも自由に利用できる情報センターを運営する事業                                  | <b>コミュニティセンター「akta」の運営（厚生労働省委託事業）</b><br>令和8年度より当法人が厚生労働省から直接受託し、新宿二丁目のコミュニティセンターを運営する。検査・相談・支援に関する情報提供、来訪者への個別対応、安心して過ごせる居場所の提供を行うとともに、周辺のMSM向け商業施設とのコミュニケーションを図る（注1） | 通年                      | 新宿2丁目               | 9人           | 新宿2丁目を訪れるMSM（年間来場者数1万人）、不特定多数    | 25,406.9      |
| 相談や支援を視野に入れた、HIV／エイズや性感染症の予防啓発及び検査の促進を行う事業                | <b>ステータスニュートラル・アプローチの実現に向けた検査促進のための資料の制作</b><br>HIV検査を共通の入口とし、結果が陽性であれば治療へ、陰性であれば予防へと分断なくつなぐ導線を可視化する資料を制作。あわせて都県内保健所等の検査相談施設の情報を発信する                                   | 随時                      | 法人事務所、新宿二丁目の街頭・商業施設 | 10人          | HIV／エイズ、性感染症の検査に興味を持つMSM、不特定多数   | 3,282.4       |
|                                                           | <b>HIV／エイズ、性感染症の予防・検査・支援に関するオンライン上での情報提供</b>                                                                                                                           | 随時                      | 法人事務所およびウェブサイト上     | 10人          | HIV／エイズに興味を持つMSM、行政、医療者、不特定多数    | 3,991.9       |
|                                                           | <b>ドラッグストア等との協業によるHIV・梅毒の検査キットを配布するディスペンサーとその体制の開発</b>                                                                                                                 | 通年                      | 法人事務所               | 5人           | HIV／エイズに感染機会を持つMSM、不特定多数<br>500名 | 5,940.5       |

| 事業名                                                                    | 事業内容                                                                                                                                             | 実施<br>予定日時          | 実施<br>予定場所                                              | 従事者<br>の<br>予定人数 | 受益対象者の範囲<br>及び予定人数                                                | 支出見込額<br>(千円) |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------|
| 研究、医療、教育、及び行政の関連機関との連携、ならびに様々な個人、NGO、商業施設、企業とのネットワークの構築による情報を集約・発信する事業 | <b>HIV／エイズの検査促進のための意見交換会の開催</b><br>東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県の各保健所感染症担当者との意見交換会を開催し、検査体制に関する情報の集約・発信を行う                                                    | 10月                 | 法人事務所                                                   | 10人              | HIV／エイズ、性感染症の検査担当者、ならびに受検者 不特定多数                                  | 1,300.0       |
| 心に届くプログラムの開発、及び啓発ツールの企画・制作事業                                           | <b>HIV／エイズや性感染症の予防のための啓発ツールの制作</b><br>主にMSMを対象として性の多様性を前提とした、予防、検査、支援等を具体的に解説した資料を制作する                                                           | 随時                  | 法人事務所、各地のコミュニティセンター、ウェブサイト上                             | 5人               | HIV／エイズ、性感染症の予防に興味を持つMSM 不特定多数                                    | 1,000.0       |
|                                                                        | <b>セクシャリティの多様性 (Diversity) の周知及びHIV／エイズに関する正しい知識の普及推進</b><br>TOKYO RAINBOW PRIDE PARADEなどの場を活用しLGBTQ+をはじめとする様々なセクシャリティの理解を促す事で、偏見や差別のない社会を実現していく | 随時                  | 2026年度TOKYO PRIDE PARADE、地方自治体のHIV検査会場、埼玉県、千葉県、東京都の教育機関 | 10人              | TOKYO RAINBOW PRIDE PARADE参加者、東京都の高校の養護教諭、学生を中心に広く一般市民 不特定多数 25万人 | 1,300.0       |
| 顔の見える啓発ツールの配布とそれに伴うコミュニケーション事業                                         | <b>風俗店アウトリーチ</b><br>HIV／エイズ予防啓発資料を風俗店へ配布しつつ、並行して店舗経営者、スタッフとコミュニケーションを図る                                                                          | 毎月、第1土曜日に実施<br>年12回 | 新宿、大久保、台東区、豊島区、渋谷区                                      | 5人               | 風俗店経営者、スタッフ、ならびに施設利用者 不特定多数                                       | 480.0         |
|                                                                        | <b>飲食店アウトリーチ</b><br>HIV／エイズ予防啓発資料を、バー、カフェ等の飲食店へ配布しつつ、並行して店舗経営者、スタッフとコミュニケーションを図る                                                                 | 毎月、第1金曜日に実施<br>年12回 | 新宿区、台東区、港区、渋谷区                                          | 5人               | 飲食店経営者、スタッフ、ならびに施設利用者 不特定多数                                       | 480.0         |
| 合 計                                                                    |                                                                                                                                                  |                     |                                                         |                  |                                                                   | 44,281.7      |

MSM [Men who have Sex with Men] : 社会疫学用語、一般的に「男性と性交渉を持つ男性」と翻訳される。ゲイ・バイセクシャルの男性を含む、より広範囲な男性を指す。

LGBTQ+: レズビアン、ゲイ、バイセクシャル、トランスジェンダー、クィアの略語。セクシュアルマイノリティの総称。

(注1) 「コミュニティセンター「akta」の運営」は、令和7年度までは公益財団法人エイズ予防財団が厚生労働省より受託した事業への協力・支援であり、当法人の事業収支は発生しなかったが、令和8年度より当法人が厚生労働省から直接受託することとなったため、当法人の事業収支として計上する。